

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Peranan Kemudahan, e-WOM, Dan Emotional Marketing Terhadap Peningkatan Keputusan Pembelian Pada Layanan Movie Streaming Netflix”** ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Penulisan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Suliyono dan Mamah Yatini terima kasih karena telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi penulis dalam hidup serta untuk doa yang tak pernah putus untuk penulis. Semoga semua pengorbanan dan dukungan berupa moril dan materil bapak dan mamah dapat penulis balas jauh lebih besar, terima kasih pula teruntuk Saudari Arini Ayu dan Lia Dewi selaku kakak penulis
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Dr. Hasyim, SE., MM., M.Ed selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan, petunjuk, dan saran dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Sahabat saya dari semester 1 sampai sekarang Siti Rohinat dan Ranni Anggriyani yang terus memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi yang selalu memberikan motivasi dan do'a untuk kelancaran proses pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat saya selama dikampus yaitu Sinta, Hanny, Angelica, Anggy, Rahmanita, Farhan, Rafly, Azizul, Fanny, Bram, Fathur terima kasih atas segala kebaikannya karena sudah membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman satu bimbingan saya yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses bimbingan.

10. Teman-teman *Leleboat* yaitu Desi, Fida, Indahap, Indahnur, Mila, Putri, Salsa, Sipah, Qurin, Rafi terima kasih sudah menjadi teman yang *supportive* dan selalu menghibur penulis
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 terimakasih atas segala bantuan dan kerja sama nya semasa perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah mendukung skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.